

June 10, 2014 (IRVINE, California)

Toshiba lanza campaña global de marca: Together Information

La iniciativa de marca es parte integral de la estrategia de crecimiento de tres años de la compañía.

En colaboración con su empresa matriz, Toshiba Tec, [Toshiba America Business Solutions, Inc.](#) presentó hoy su nueva campaña de marca global denominada *Together Information*. Esta nueva campaña es la visión de Toshiba sobre la forma como las personas y las organizaciones crean, graban, comparten, gestionan y muestran sus ideas y datos. Se basa en la creencia de Toshiba de que las organizaciones más exitosas comunican la información de la manera más eficiente posible. Toshiba posibilita esto a través de un portafolio integrado de productos y soluciones específicas para la industria, que también refleja su compromiso con un planeta más sostenible.

Mediante la integración de soluciones y productos únicos de Toshiba, que muestran conciencia ecológica e incluyen el primer sistema de papel reutilizable en el mundo, Toshiba permite a sus clientes ejercer de mejor manera su liderazgo ambiental. Las soluciones verticales patentadas de Toshiba satisfacen de manera única las necesidades de sus clientes en una gran variedad de industrias, incluyendo las de ventas al por menor, logística y manufacturera.

Como parte del desarrollo continuo y la expansión de sus múltiples líneas de negocios, Toshiba se encuentra trabajando para fortalecer la integración de productos y servicios a través de diversos canales para mejorar así aún más la entrega de soluciones integrales a sus clientes. Este enfoque en la sinergia, la colaboración, la comunicación y el sentido de "unidad" es fundamental para la estrategia de negocios a largo plazo de Toshiba y afianza su nuevo mensaje de marca bajo la marca corporativa de Toshiba.

"Toshiba ha sido líder en el negocio de impresión por casi 40 años. Actualmente, gracias a nuestro amplio portafolio de productos y soluciones, contamos con la capacidad de ayudar a los clientes a gestionar eficazmente sus contenidos, independientemente del formato", señaló Scott Maccabe, presidente y director ejecutivo de Toshiba America Business Solutions. "Además, nos sentimos orgullosos de tener un equipo de expertos que trabajan en estrecha colaboración con cada cliente para identificar objetivos y diseñar soluciones para alcanzarlos. *Together Information* no solo refleja estas competencias básicas, sino que refuerza nuestra misión como compañía".

En el mes de enero de 2014 se dio el lanzamiento exitoso de *Together Commerce*, la última visión de marca para Toshiba Global Commerce Solutions, la división de Toshiba dedicada a los negocios de ventas al por menor en tiendas. Junto con *Together Commerce*, se espera que *Together Information* aumente la percepción sobre la oferta de servicios y productos B2B de Toshiba. El negocio de gestión de contenidos de Toshiba presenta adicionalmente su nueva campaña de marca que buscará transmitir mejor su misión de ayudar a crear un futuro más próspero y sostenible para todos.

Haga clic para twittear: [Toshiba lanza campaña global de marca: Together Information](#)

Acerca de Toshiba America Business Solutions, Inc. Toshiba America Business Solutions, Inc. (TABS) con sede en Irvine, California, es una compañía independiente de Toshiba Corporation, la octava mayor empresa del mundo en la fabricación de equipos electrónicos/eléctricos. TABS es líder en el suministro de servicios de gestión de documentos (MDS) y cuenta con expertos que ayudan a las organizaciones a tomar el control de la seguridad de los documentos, el flujo de trabajos y los entornos de impresión. Con el galardonado programa para la gestión de servicios de impresión (MPS) Encompass™, la línea de dispositivos multifuncionales e-STUDIO™, los productos de tóner y los sistemas de información para ventas al público y de impresión térmica, TABS marca la pauta para que las empresas impriman con inteligencia, trabajen con seguridad y conserven los recursos. Para obtener más información sobre las soluciones y servicios de Toshiba disponibles en Estados Unidos y América Latina, por favor visite www.business.toshiba.com y vea nuestro video corporativo en [YouTube](#).